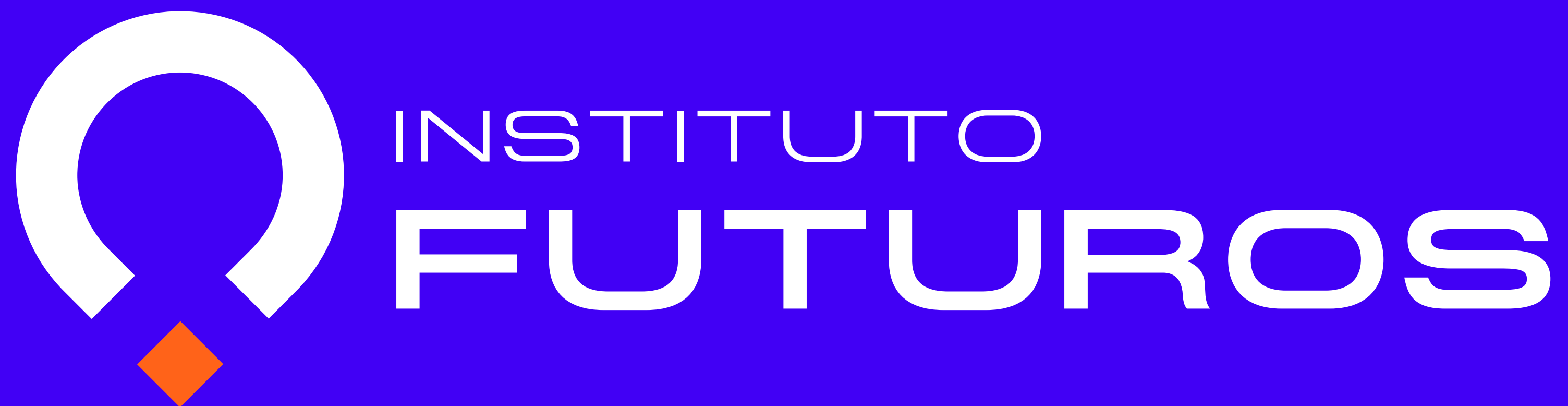




Manual de marca

Bem-vindo ao manual da marca INSTITUTO FUTUROS.

Neste guia você vai encontrar as diretrizes que compõem a nossa identidade.

Aqui estão explicados e exemplificados as versões da marca, grids de construção, redução, códigos cromáticos, grafismos de apoio, tipografias e usos indevidos.

Para que a aplicação da identidade seja coerente, use as regras descritas neste documento ao aplicar a marca, criar materiais de comunicação e interfaces digitais.

Os arquivos vetoriais em formato ai e pdf se encontram anexos a este manual.

01 MARCA

Símbolo

O símbolo do Instituto Futuros é um balão estilizado construído de forma geométrica.

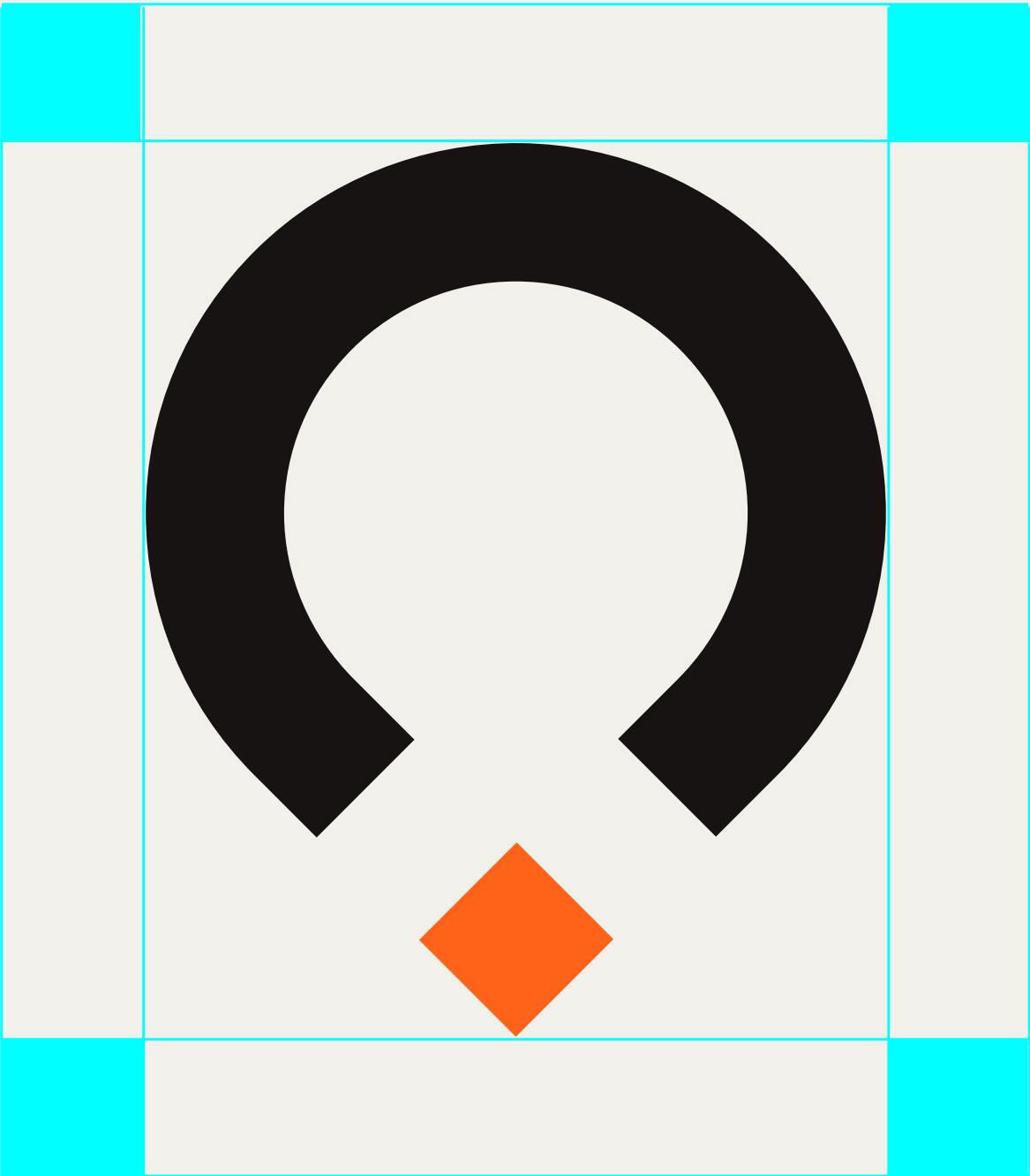
Deve ser usado como avatar nas redes sociais e quando não for a única assinatura de uma peça, física ou digital.

Serve também como elemento gráfico na identidade visual.



Área de proteção

Devemos manter uma área de proteção entre o símobolo, margens, elementos gráficos e outras marcas. A medida é definida pelo losango presente no símbolo.

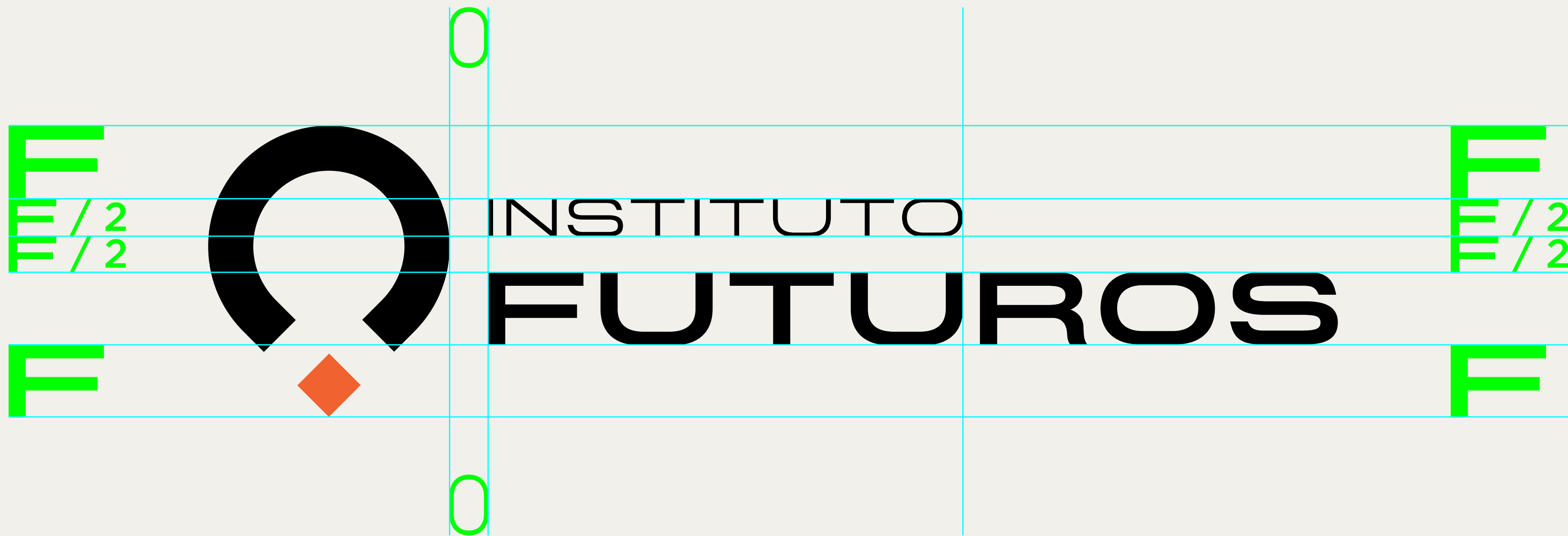


Marca horizontal

A marca é composta pela união do símbolo do balão com o lettering "Instituto Futuros".



Grid de construção



Área de proteção

Devemos manter uma área de proteção entre a marca, margens, elementos gráficos e outras marcas. A medida é definida pelo “F”.



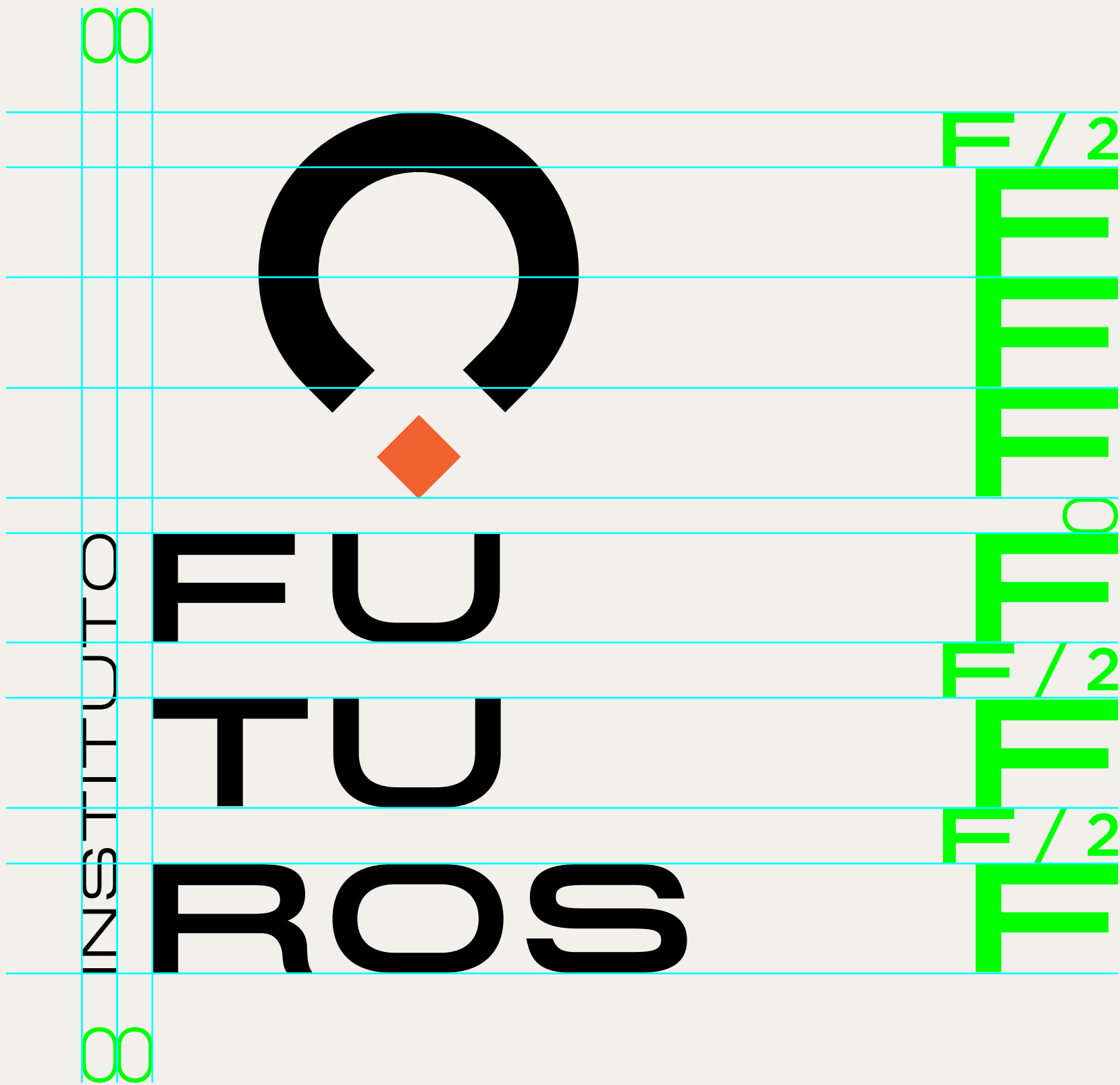
Versão invertida



Marca vertical

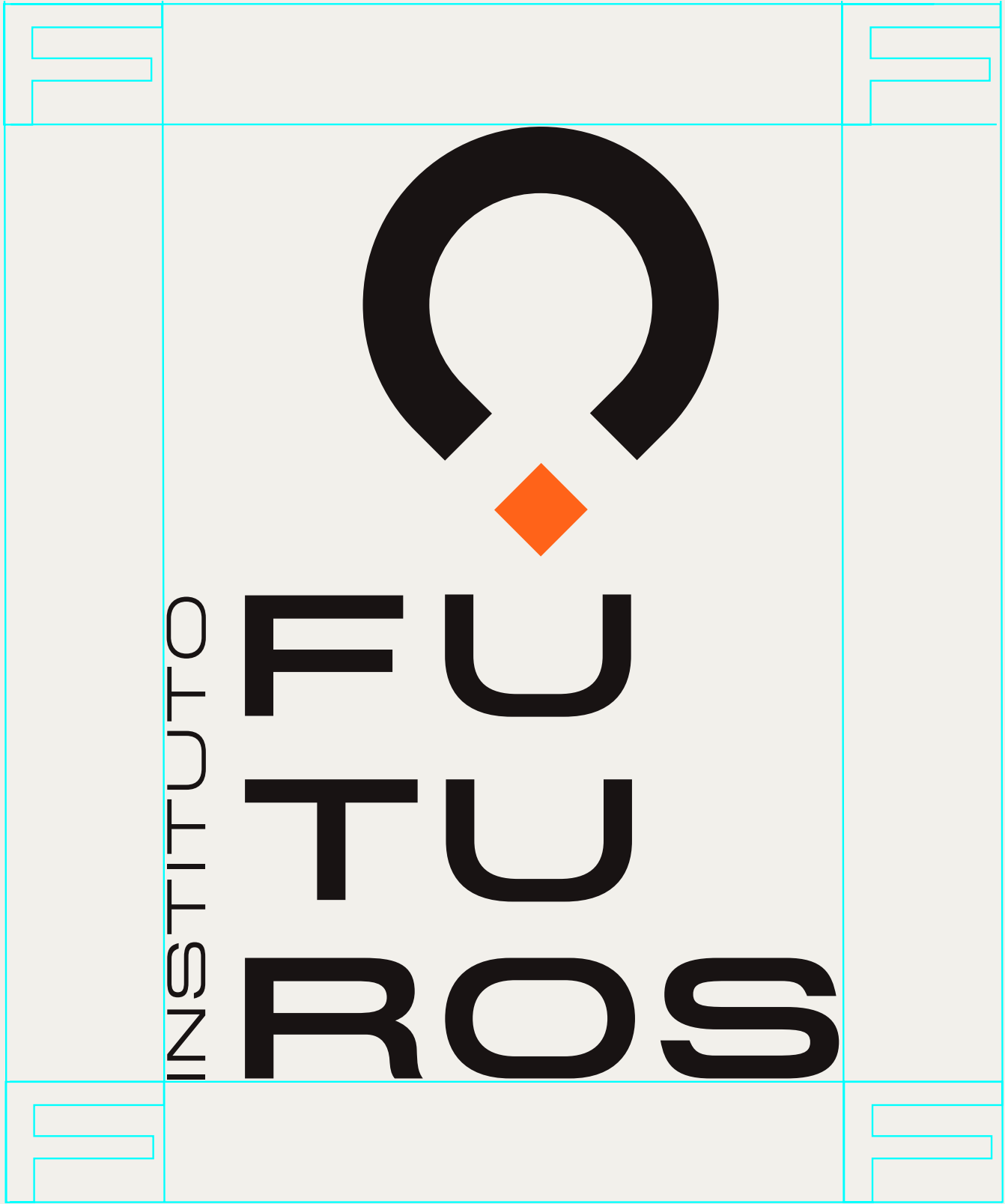


Grid de construção



Área de proteção

Devemos manter uma área de proteção entre a marca, margens, elementos gráficos e outras marcas. A medida de proteção é definida pelo “F” de “Futuros”.



Versão invertida



Redução

A redução da marca e do símbolo devem seguir princípios de legibilidade.

Para impressões em materiais gráficos usar a largura mínima em centímetros. No ambiente digital usar a medida em pixels.



3 cm / 120 px



2 cm / 80 px



0,75 cm / 30 px

Usos indevidos

A aplicação indevida da marca gera problemas de leitura e reconhecimento.

Os exemplos ao lado são incorretos e devem ser evitados.



Não rediagramar os elementos da marca

Não aplicar efeitos

Não distorcer fonte e o símbolo

Usar as cores previstas no manual

02 PALETA DE CORES

Cores primárias

A paleta da marca é composta por três cores primárias e cinco cores secundárias.

As cores em RGB são indicadas preferencialmente para o ambiente digital e as cores em CMYK são indicadas para impressão.

A cor PANTONE é a referência mundial para padronização das cores.

A fidelidade das cores depende da calibração de máquinas e telas, métodos de impressão e suportes. Recomenda-se o acompanhamento gráfico para mantermos fidelidade às cores institucionais.

PANTONE
NEUTRAL BLACK C

#191414

R 25
G 20
B 20

C 70
M 68
Y 66
K 80

PANTONE
2736 C

#4100f5

R 65
G 0
B 245

C 83
M 79
Y 0
K 0

PANTONE
165 C

#ff6319

R 255
G 99
B 25

C 0
M 75
Y 100
K 0

Cores secundárias

PANTONE
2726 C

#6b7aff

R 107
G 122
B 255

C 65
M 55
Y 0
K 0

PANTONE
2635 C

#dbb7ff

R 219
G 183
B 255

C 17
M 29
Y 0
K 0

PANTONE
317 C

#8ed8e2

R 142
G 216
B 226

C 41
M 0
Y 12
K 0

PANTONE
107 C

#ffe000

R 255
G 224
B 0

C 2
M 7
Y 100
K 0

PANTONE
COOL GRAY C

#f2efea

R 230
G 226
B 231

C 8
M 9
Y 5
K 0

Combinação 2 cores

A combinação entre as cores da marca segue o gráfico ao lado.

O gelo pode fazer parte de qualquer combinação de cores.



Combinação
3 cores

A combinação entre as cores da marca segue o gráfico ao lado.

O gelo pode fazer parte de qualquer combinação de cores.

O amarelo é uma cor de pouca predominância, deve ser usada para detalhes.



03 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Marca em positivo

Recomenda-se preferencialmente a aplicação da marca nas cores primárias.

O uso de cores secundárias é permitido em situações pontuais.

Marca em positivo
com detalhe branco

Recomenda-se preferencialmente a aplicação da marca nas cores primárias.

O uso de cores secundárias é permitido em situações pontuais.

Marca em positivo
com detalhe laranja

Recomenda-se preferencialmente a aplicação da marca nas cores primárias.

O uso de cores secundárias é permitido em situações pontuais.

Marca em positivo
com detalhe azul

Recomenda-se preferencialmente a aplicação da marca nas cores primárias.

O uso de cores secundárias é permitido em situações pontuais.

Marca em negativo



Marca em negativo
com detalhe latanja



Marca em negativo
com detalhe azul



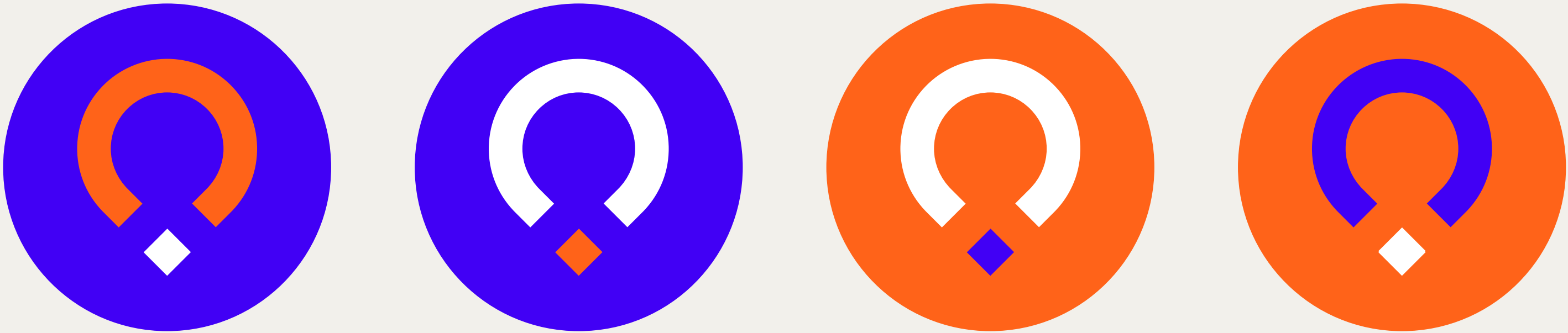
Fundos heterogêneos

A escolha do fundo e da marca deve privilegiar o contraste e a legibilidade.



Avatar

O avatar deve usar preferencialmente as cores primárias da marca.



04 FONTES

INSTITUCIONAIS

Tipografia
principal

Jasan font em suas
versões regular, bold
e black é a tipografia
indicada para títulos.

Jasan wide regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Jasan wide bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia
secundária

A fonte Gotham em suas versões light, medium, bold e black é a tipografia indicada para textos corridos.

Gothan light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Gothan medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Gothan bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Gothan black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia
secundária

Montserrat font em suas
versões light, medium,
semibold e bold também é
indicada para textos corridos.

Esta fonte pode substituir a
gotham no ambiente digital.

Montserrat light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

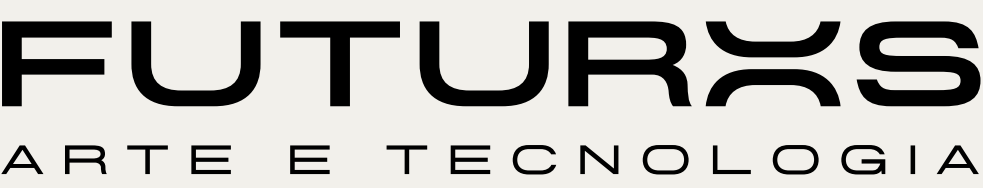
Montserrat medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat semibold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

05 CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

Família
de marcas



Família
de marcas



Barra de logos

Realização



Patrocinadores



06 IDENTIDADE VISUAL

Elementos gráficos

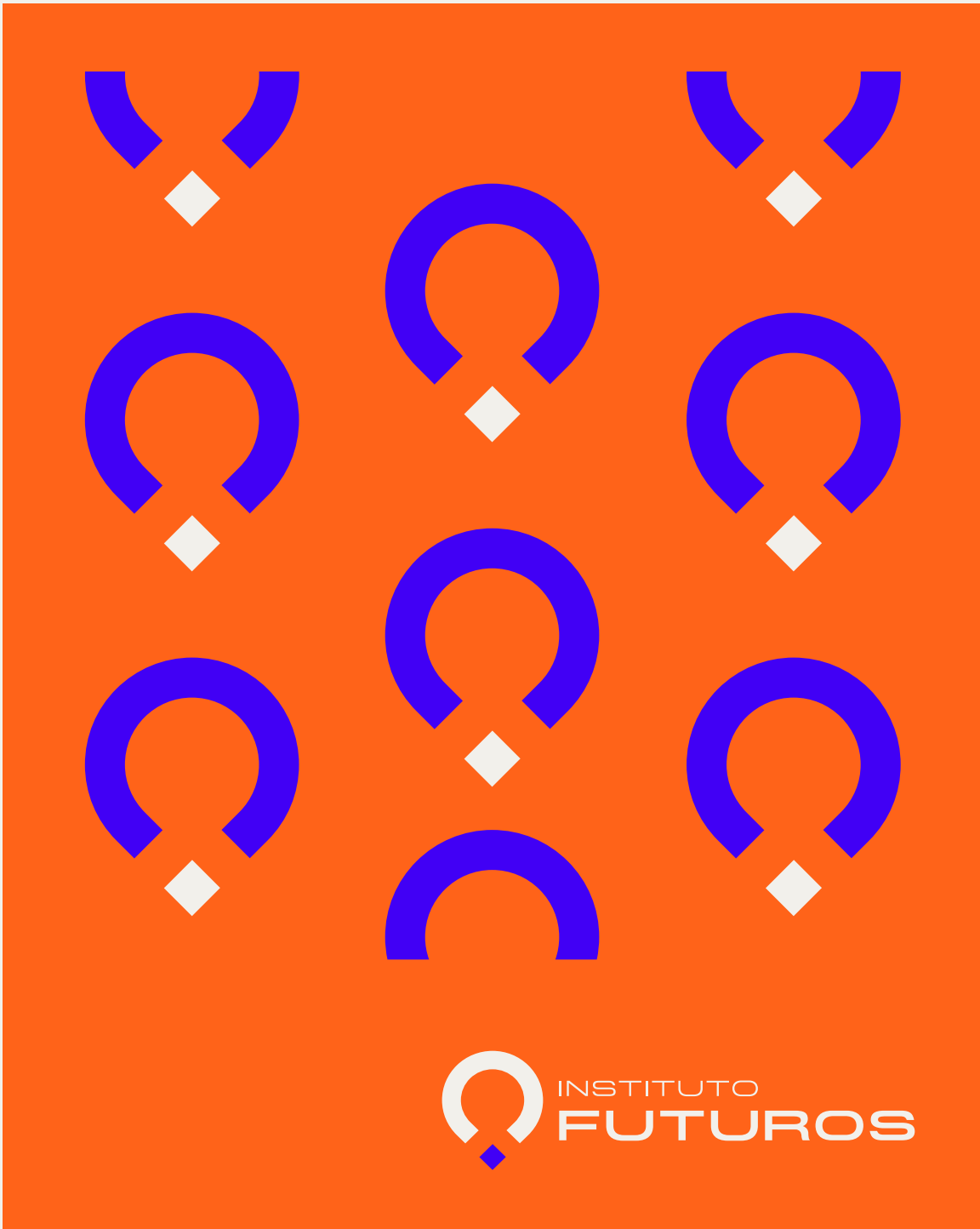
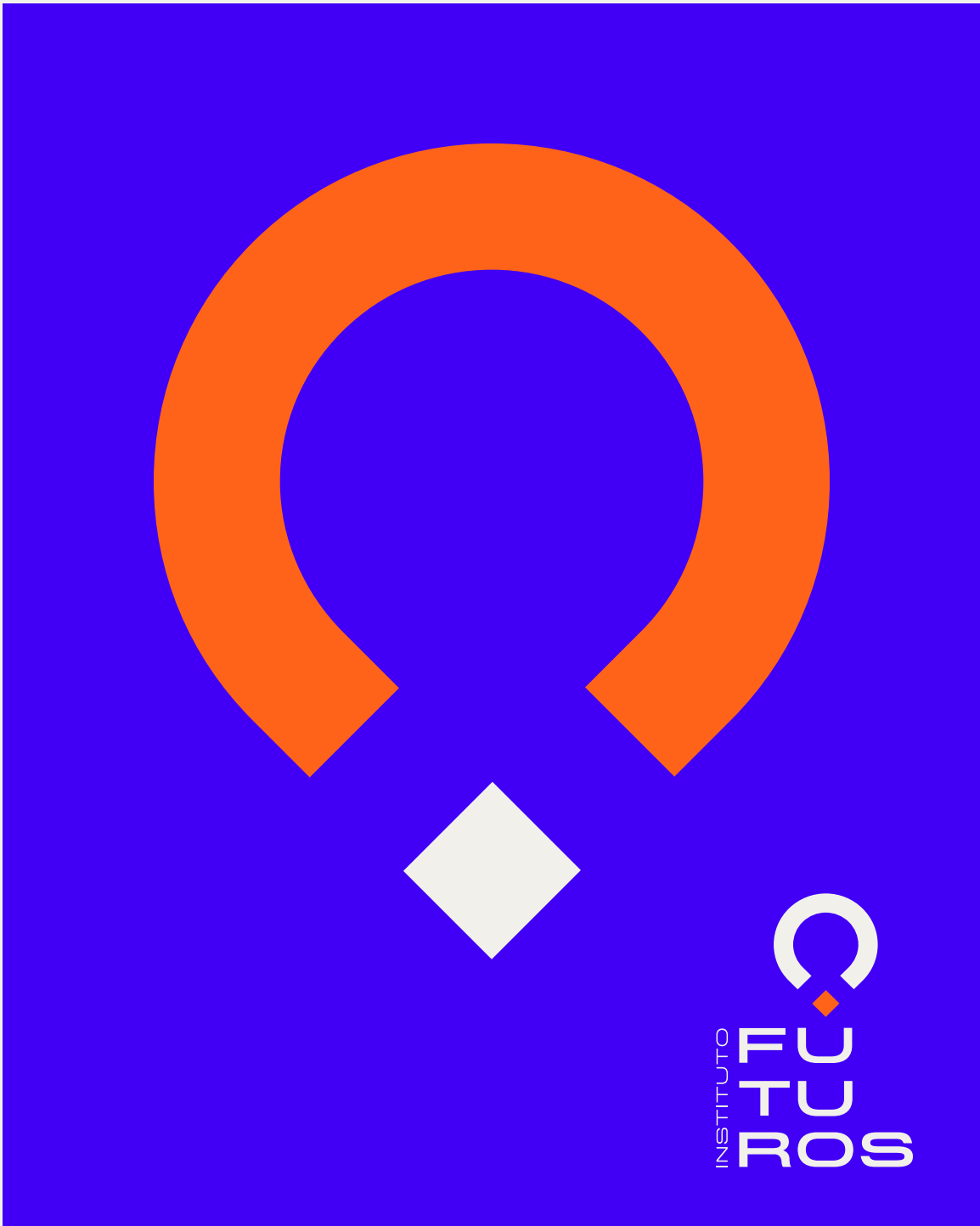
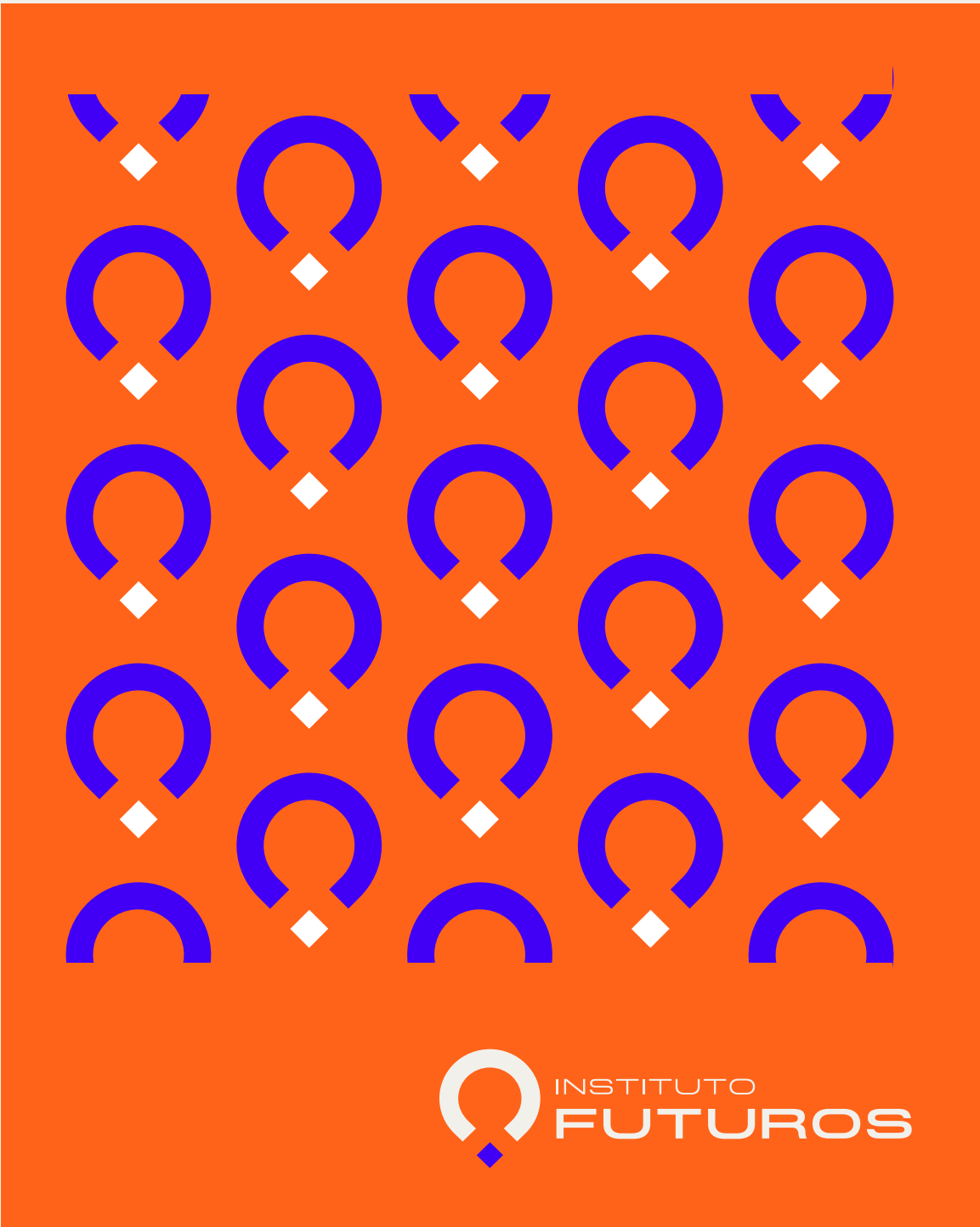
A identidade visual parte do elememto primordial de constução da marca, o ciírculo.

Os elementos compõe patterns, entram sobre imagens ou como máscara para fotos. Podem entrar em diversas escalas e composições.

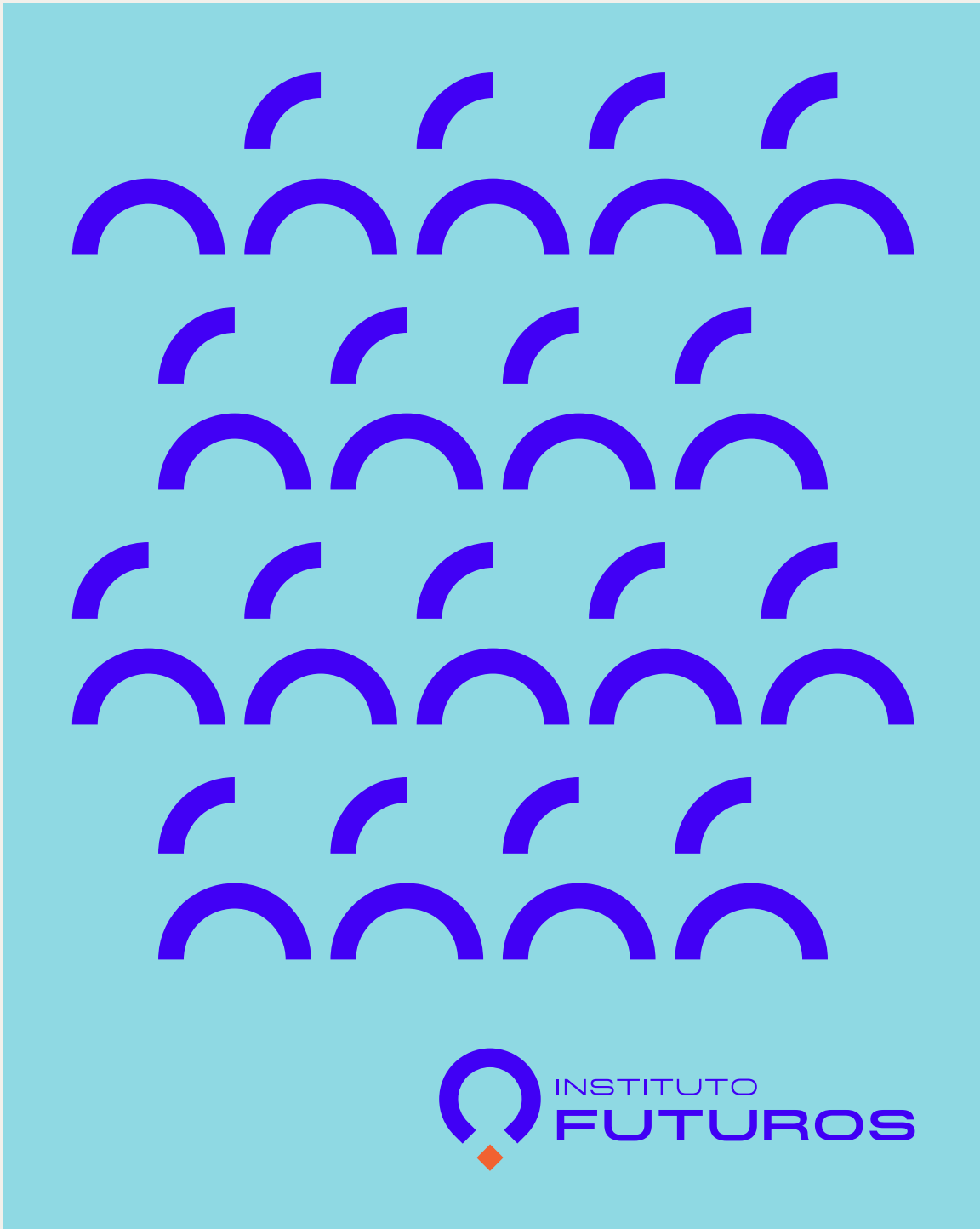
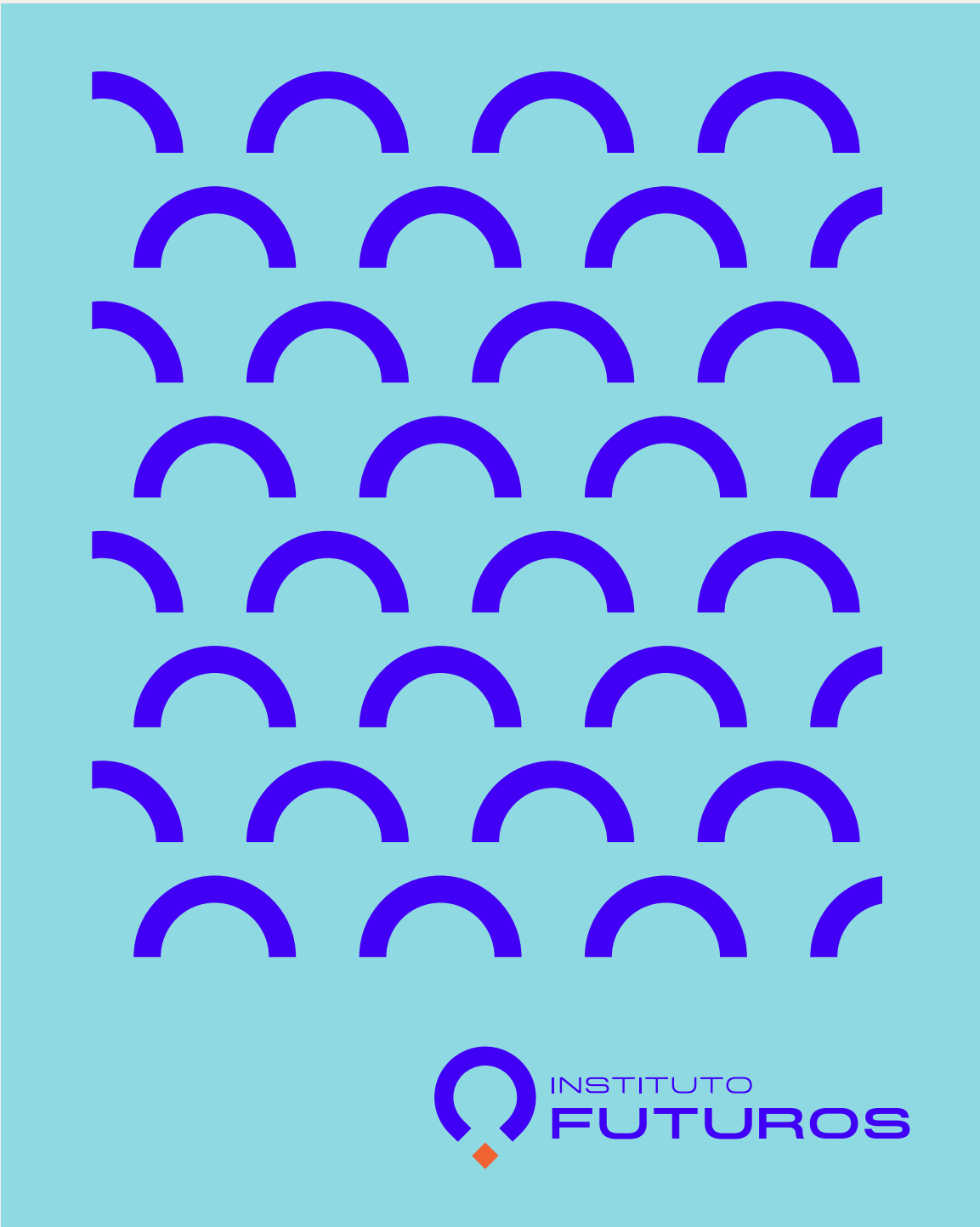
O repertório gráfico se encontra em arquivo vetorial anexo a este manual.



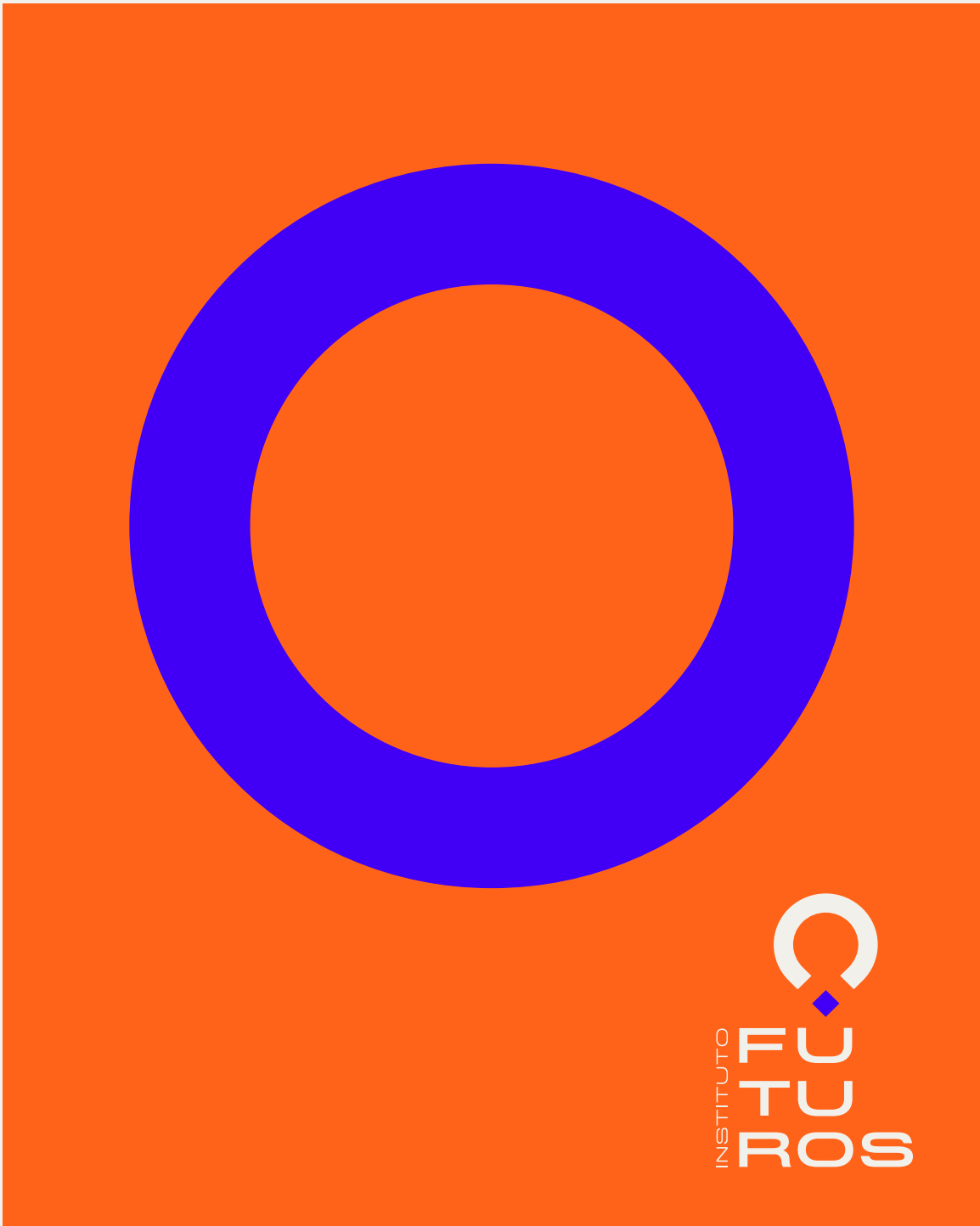
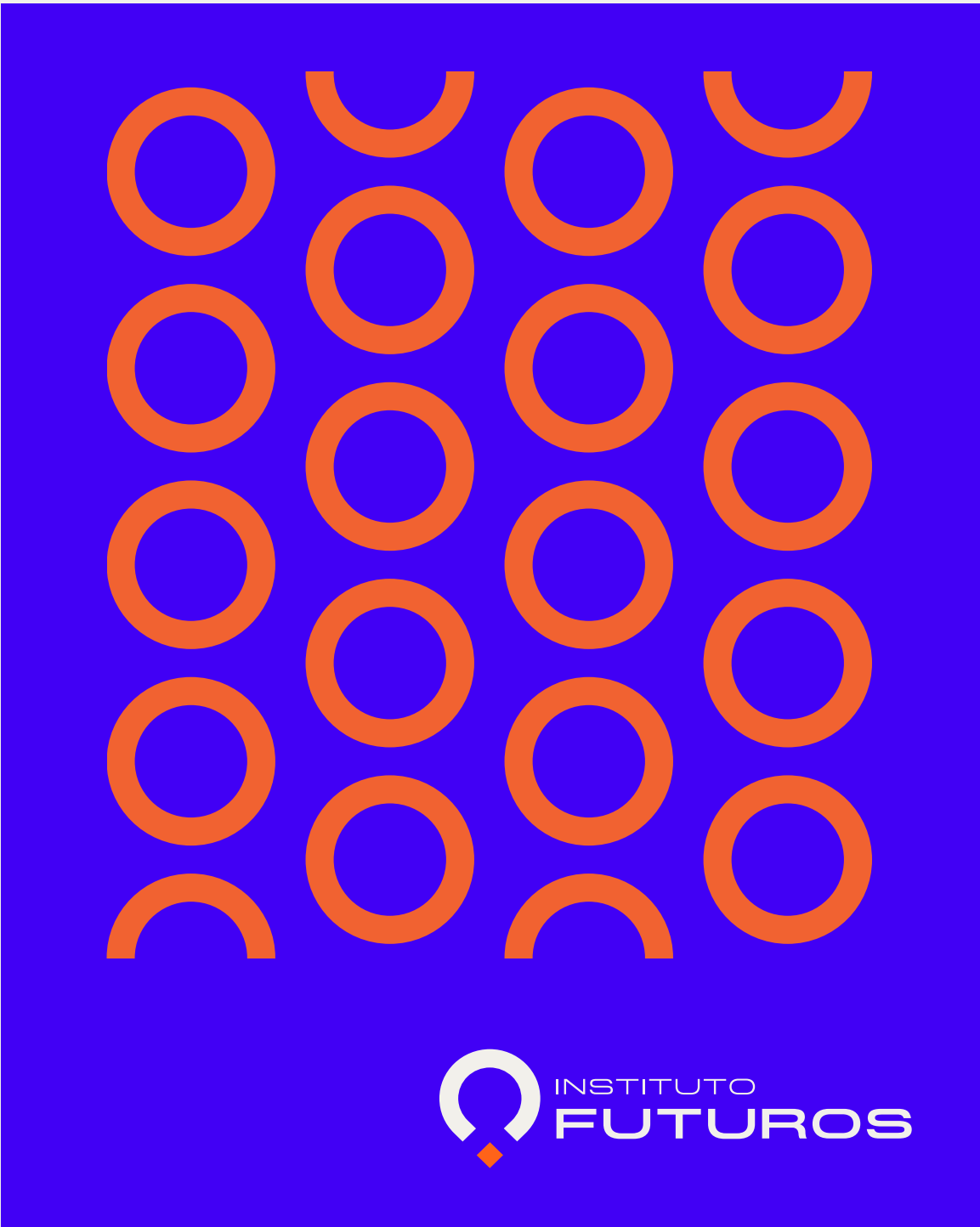
Repertório gráfico



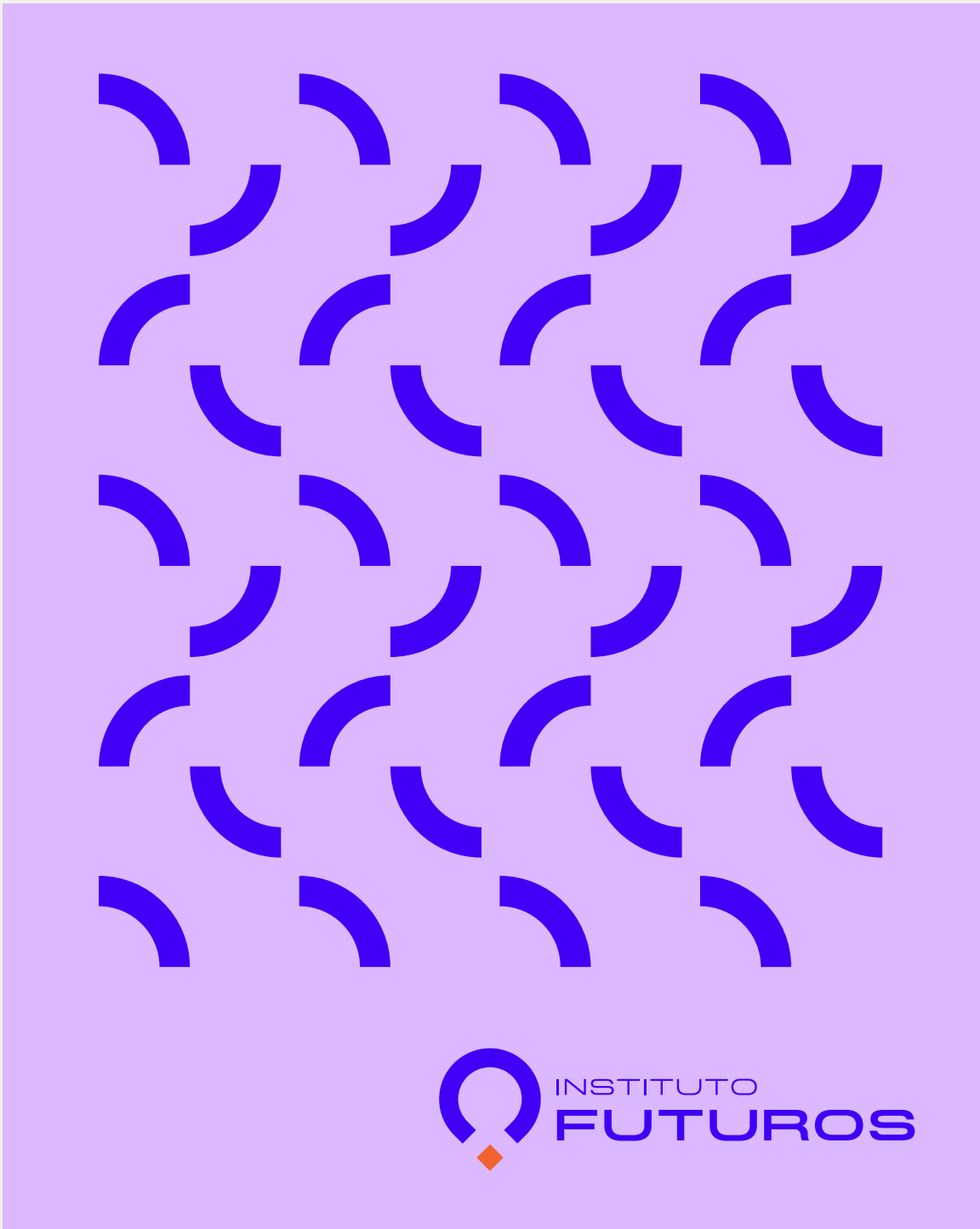
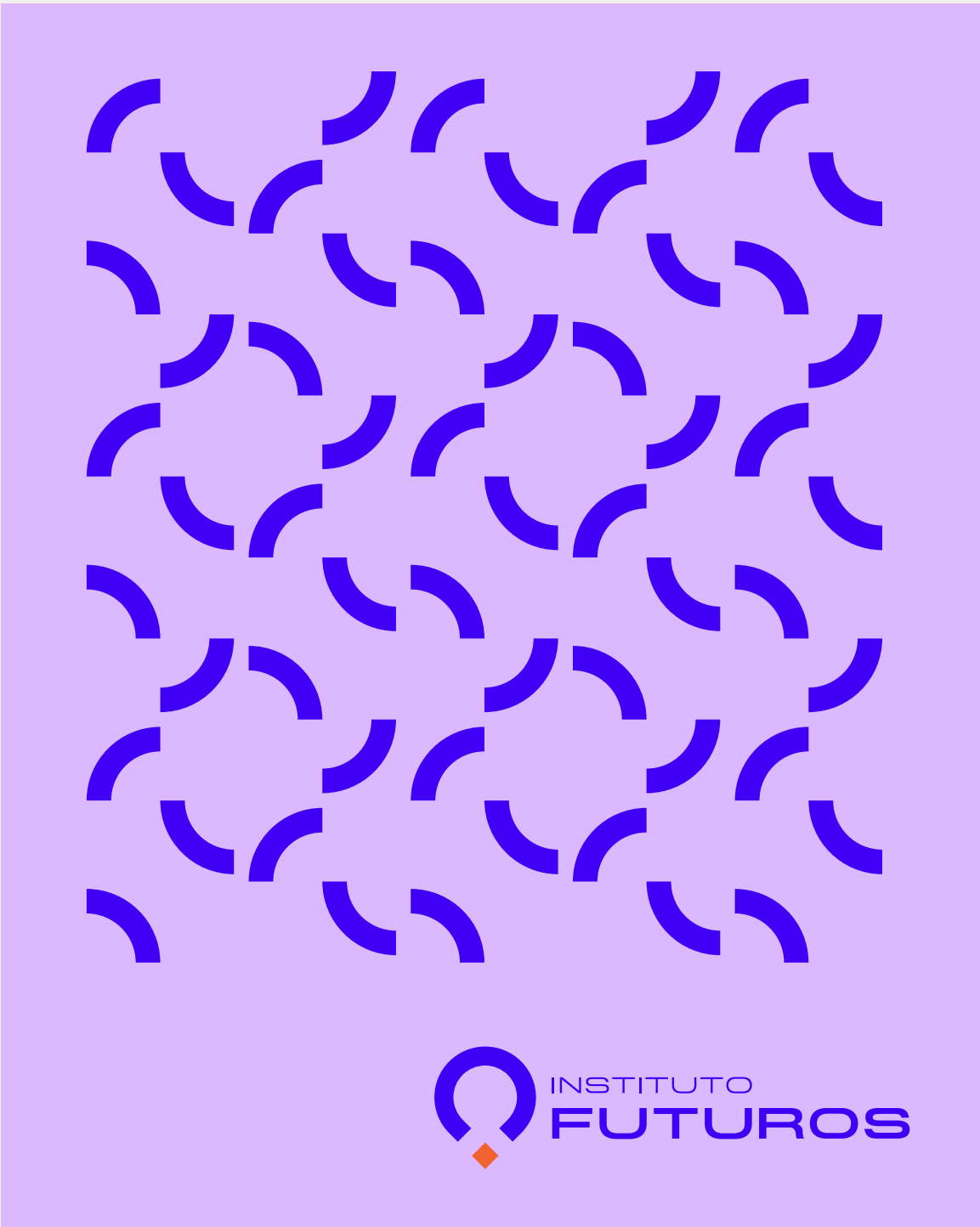
Repertório gráfico



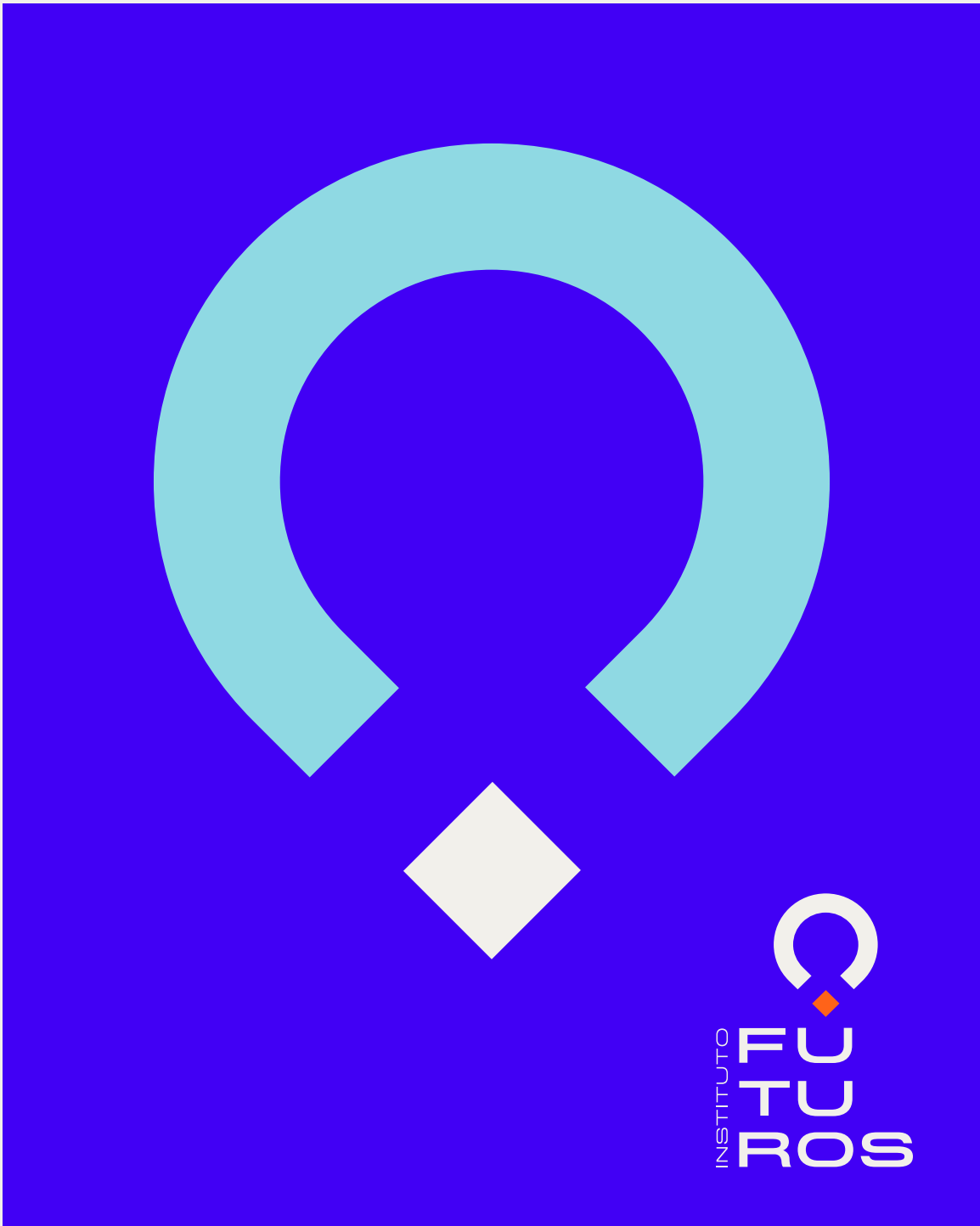
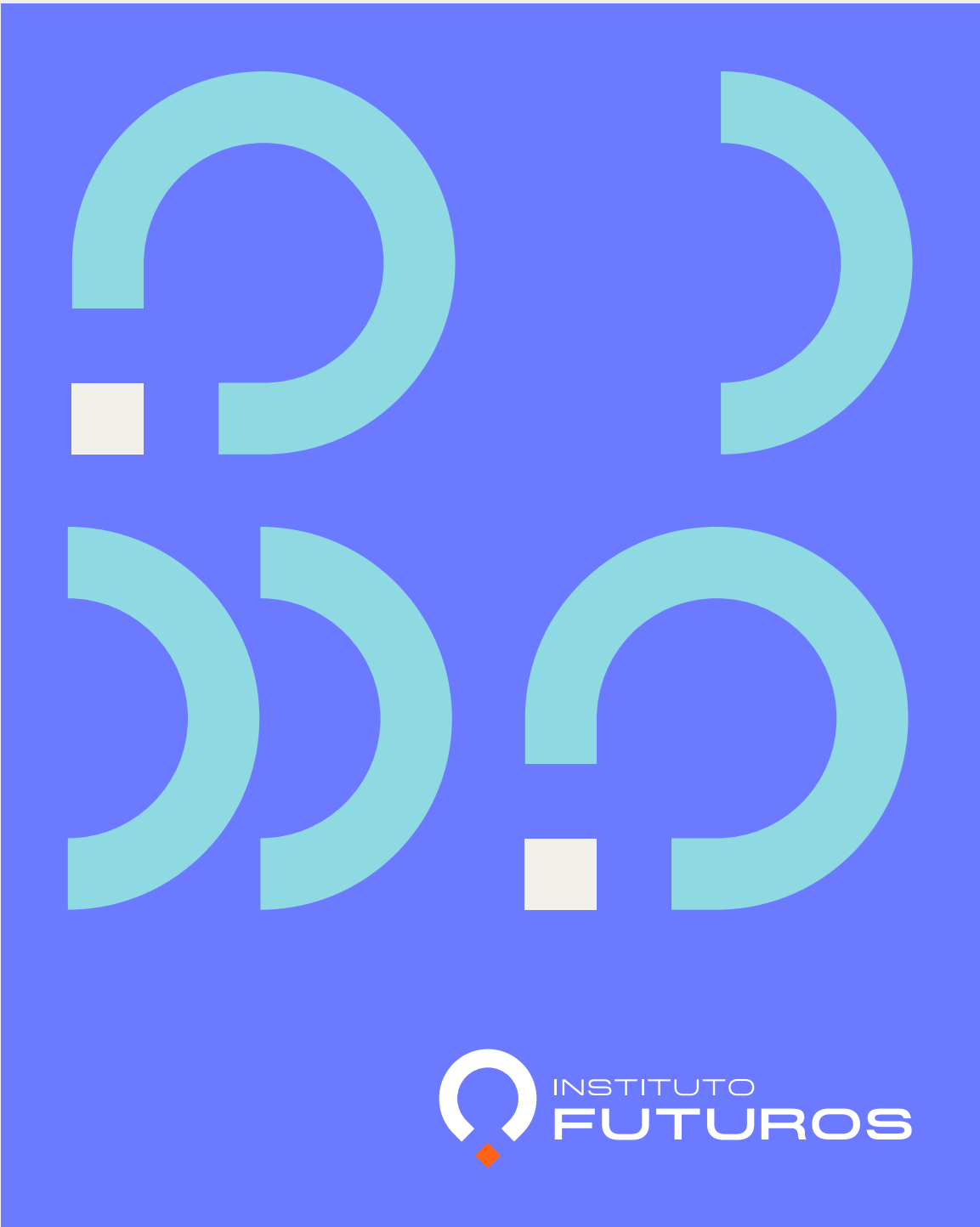
Repertório gráfico



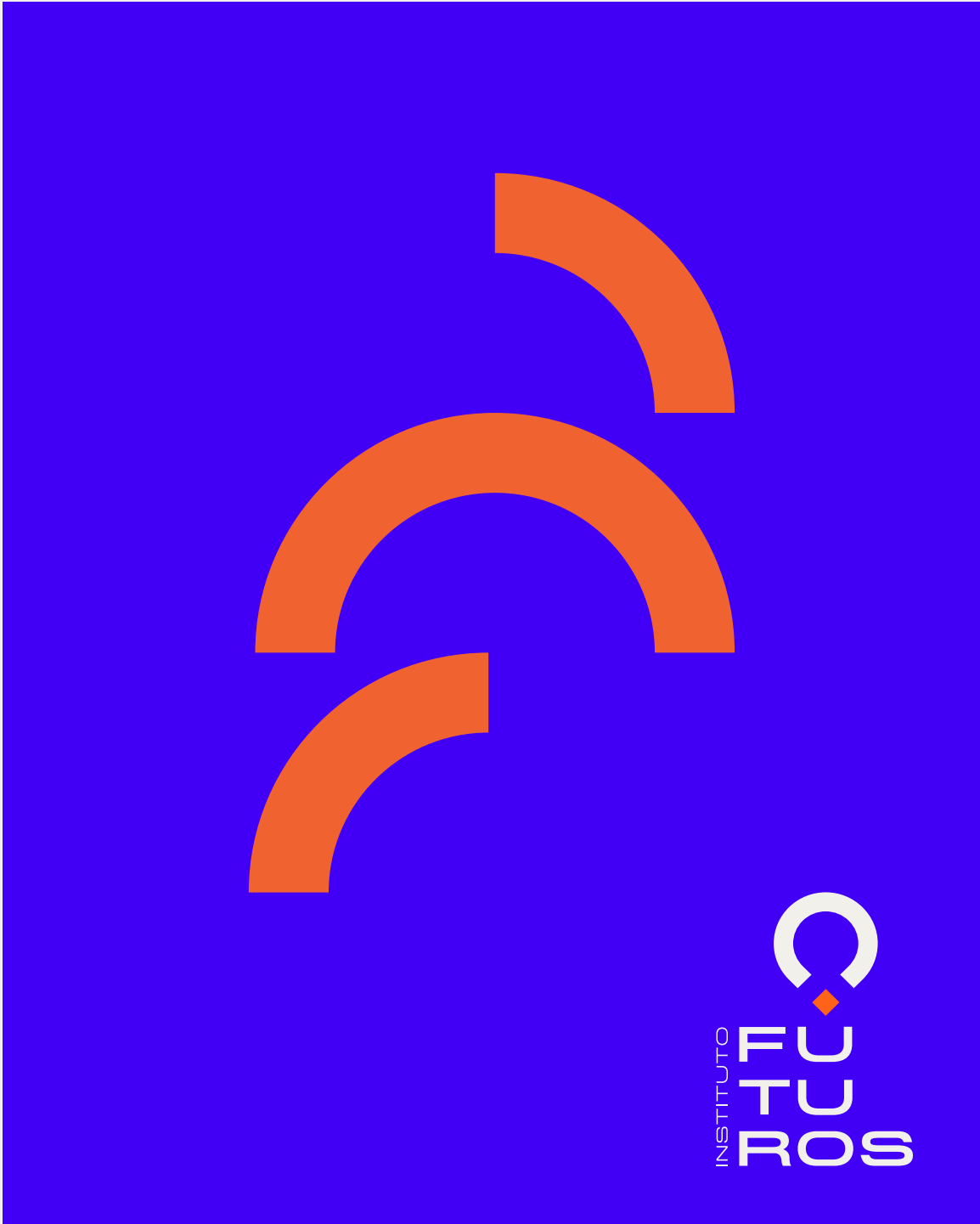
Repertório gráfico



Repertório gráfico



Repertório gráfico



Repertório gráfico
+ fotografias



Repertório gráfico
+ fotografias



Repertório gráfico
+ fotografias



Repertório gráfico
+ fotografias



Repertório gráfico
+ fotografias



Repertório gráfico
+ fotografias

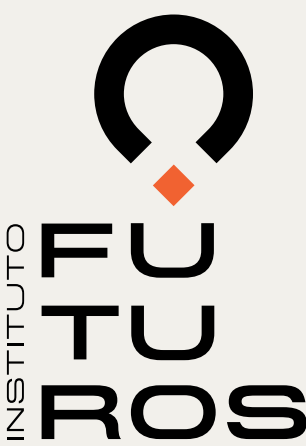


07 APLICAÇÕES

Interface digital



Interface digital



INSTITUTO
FU
TU
ROS

Confira a
programação
do Futuros
- Arte e
Tecnologia.

SAIBA MAIS

A+ A- Acessibilidade Seja um parceiro

Q

≡

FUTUROS
ARTE E TECNOLOGIA

MUSEHUM

NAVE

01

02

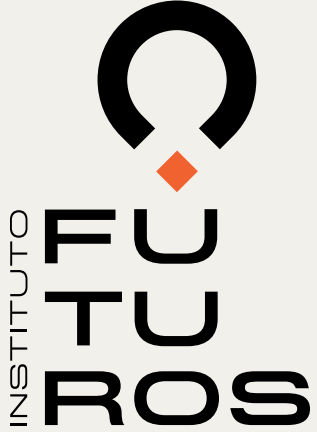
03

04

05

Instituto Futuros@2025 all rights reserved

Interface digital



Nave
em Órbita
acumula
mais de 2 mil
inscritos de
todo o país!

SAIBA MAIS



A+ A- Acessibilidade Seja um parceiro

Q

≡

FUTUROS
ARTE E TECNOLOGIA

MUSEHUM

NAVE

Instituto Futuros@2025 all rights reserved

01

02

03

04

05

Interface digital



INSTITUTO
FU
TU
ROS

Quer trazer
seu grupo
pra uma visita
ao Futuros
pelo Programa
Educativo?

SAIBA MAIS



A+ A- Acessibilidade Seja um parceiro  

FUTUROS
ARTE E TECNOLOGIA

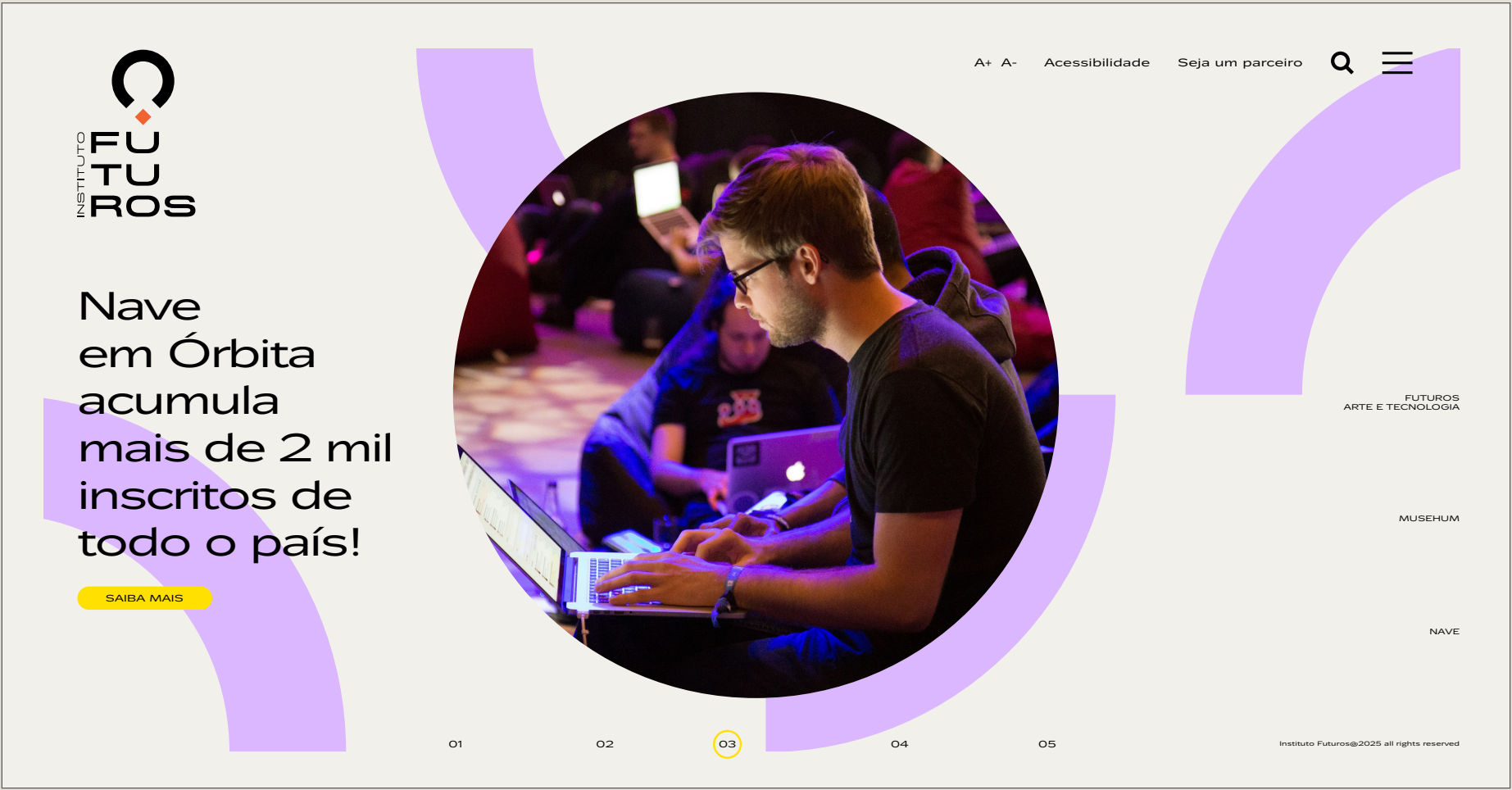
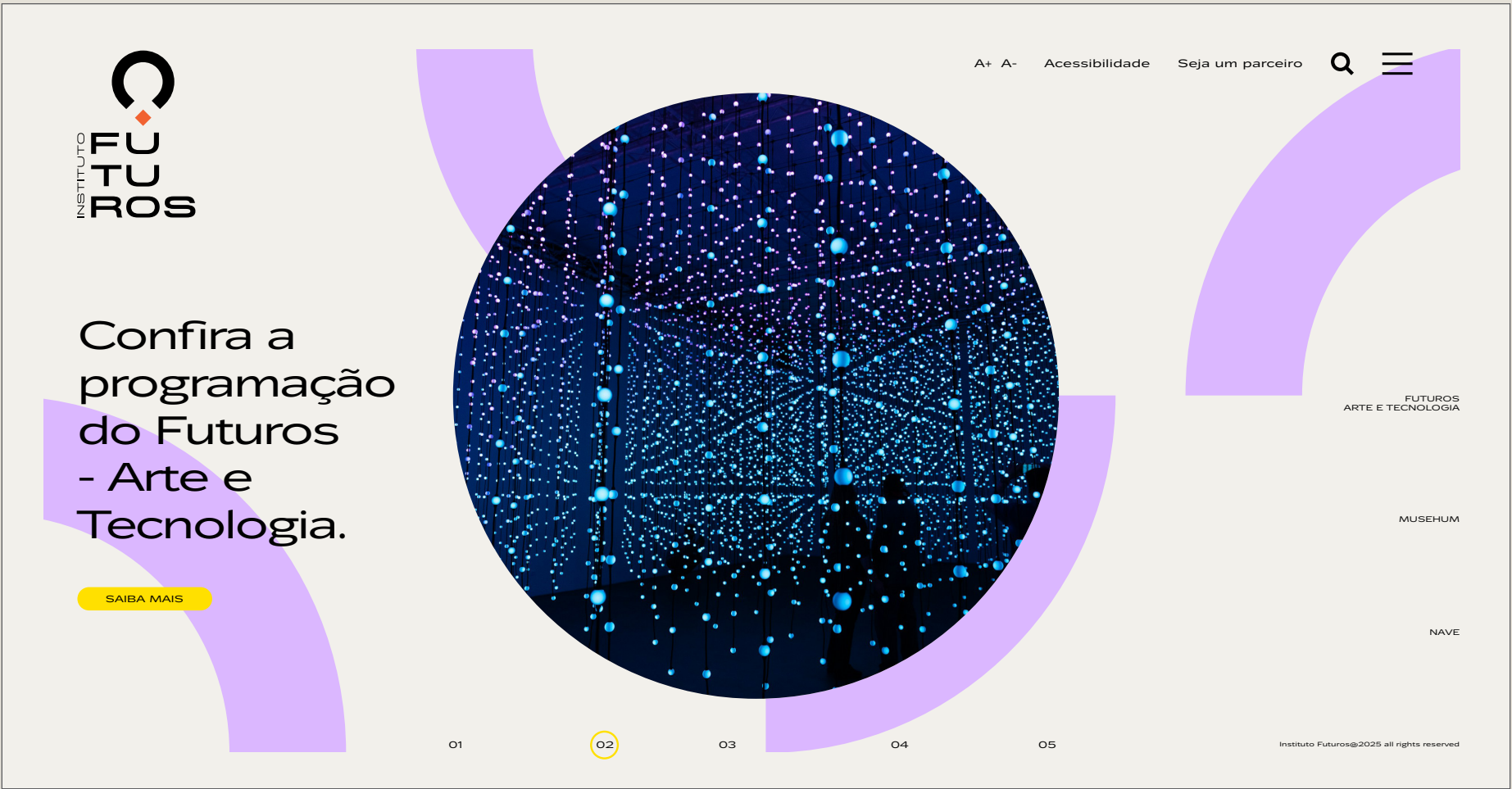
MUSEUM

NAVE

01 02 03 04 05

Instituto Futuros@2025 all rights reserved

Interface digital





oifuturo.org.br