**Centro Cultural Oi Futuro renova identidade para Futuros – Arte e Tecnologia**

***Novos parceiros se unem à mantenedora Oi numa virada de marca estratégica
e alinhada com a proposta vanguardista do centro cultural***

*EY, Furnas e BMA Advogados estão entre os novos patrocinadores do Musehum,
que expandirá suas ações educativas*

Inaugurado há 18 anos no bairro do Flamengo, Zona Sul do Rio de Janeiro, com a missão de democratizar o acesso a experiências de arte, ciência e tecnologia, o Centro Cultural Oi Futuro chega à maioridade assumindo, a partir de abril, uma nova marca: “**Futuros - Arte e Tecnologia**”. Alinhada com a tendência de diversificação de patrocínios dos equipamentos culturais, a instituição se abre pela primeira vez ao investimento de novos parceiros. O espaço segue sob a gestão do Instituto Oi Futuro, permanecendo a Oi como principal mantenedora.

O processo de reposicionamento teve início no final de 2022, com a nomeação de um comitê estratégico dedicado à transformação do centro cultural. Ao lado de **Sara Crosman**, presidente do instituto, o economista carioca **Fabio Szwarcwald** (ex-diretor executivo do MAM Rio e da Escola de Artes Visuais do Parque Lage) e o especialista em tecnologia pernambucano **Felipe Furtado** (head nacional da Ibmec-Tech e ex-diretor do CESAR), vêm trabalhando na transformação e expansão do equipamento, com foco em inovação e parcerias.

“Com essa mudança de marca, queremos deixar a mensagem de que o centro cultural é da cidade do Rio de Janeiro, de todos os seus moradores e visitantes. O futuro é coletivo e plural, por isso trazemos o nome Futuros. Queremos convidar a todas e todos a explorarem e a criarem conosco novos futuros possíveis e desejáveis”, afirma Sara Crosman.

Em 2023, **EY**, **Furnas** e **BMA Advogados** são os novos patrocinadores do Musehum, Museu das Comunicações e Humanidades, que funciona no mesmo espaço. Uma das diretrizes para esse primeiro momento é a expansão das ações educativas da entidade para escolas públicas.

Um projeto inovador foi especialmente concebido para celebrar e materializar a virada de marca da instituição, consolidada como um centro de referência em arte, ciência e tecnologia. É o **Futuração**, uma ocupação artística colaborativa que reúne nove dos principais festivais de cinco regiões brasileiras. Com trabalhos inéditos de artes visuais, concebidos coletivamente, a iniciativa ocupará toda a área expositiva da sede do Futuros, de 14 a 30 de abril.

O equipamento cultural lançará, ainda no primeiro semestre de 2023, um edital de seleção para a direção artística, que passará a ser renovada em ciclos de dois anos.

“A matéria-prima do nosso centro cultural é o futuro. Os futuros que estamos construindo com imaginação, criatividade, consciência coletiva e, claro, novas tecnologias. Ansiamos por futuros que ainda não foram criados e a tecnologia é conteúdo e ferramenta que permite a interação entre públicos e obras, tornando cada visita uma experiência única. Esta marca simboliza um novo momento que conecta parceiros, ações e públicos à arte e à cultura. Futuração materializa nosso novo posicionamento de marca, integrando, ainda, temas como inclusão e diversidade”, celebra Crosman.

**Sobre o Oi Futuro**

O Oi Futuro, instituto de inovação e criatividade da Oi para impacto social, atua como um laboratório para cocriação de projetos transformadores nas áreas de Educação e Cultura. Há 21 anos conectando pessoas a novos futuros, por meio de iniciativas e parcerias em todo o Brasil, o Oi Futuro estimula indivíduos, organizações e redes para a construção de um mundo melhor, mais potente, com mais inclusão e diversidade.

Há 18 anos, o Oi Futuro mantém um centro cultural no Rio de Janeiro, com uma programação que valoriza a convergência entre arte contemporânea e tecnologia. O espaço também abriga o Musehum – Museu das Comunicações e Humanidades, com acervo de mais 130 mil peças, que convida os visitantes a vivenciar a história de forma interativa e a refletir sobre o impacto da tecnologia na sociedade. Também há 18 anos o Oi Futuro gerencia o Programa Oi de Patrocínios Culturais

Incentivados, que seleciona projetos em todas as regiões do país por meio de edital público. Desde 2003, foram mais de 2.500 projetos culturais apoiados pelo Oi Futuro, que impactaram mais de 1,8 milhão de pessoas no Brasil.

O instituto criou ainda o LabSonica, laboratório de experimentação sonora e musical, sediado no Lab Oi Futuro, no Rio de Janeiro, que oferece infraestrutura para que bandas, músicos, produtores, pesquisadores da arte sonora, gravadoras independentes, desenvolvedores e outros talentos realizem seus projetos sonoros e viabilizem produções independentes. Por meio de editais, residências e ciclos de aceleração, como o programa ASA (Arte Sônica Ampliada), o Oi Futuro impulsiona a equidade de gênero e a diversidade em toda a cadeia produtiva da indústria musical brasileira.

SERVIÇO:

**Centro Cultural Futuros - Arte e Tecnologia**

End: Rua Dois de Dezembro, 63

Flamengo - Rio de Janeiro

Tel: (21)

Website: https://oifuturo.org.br/

Instagram: @oi\_futuro

**Informações para a imprensa:**

Mônica Villela Companhia de Imprensa

Contatos: (21) 97339-9898 | monica@monicavillela.com.br